

# 2018

## Бизнес-план производства водки в



## Оглавление

1.	Резюме бизнес-плана производства водки .....	3
1.1.	Сущность и цели проекта .....	3
1.2.	Эффективность реализации проекта .....	4
1.3.	Источник финансирования .....	4
2.	Инициатор проекта.....	4
3.	Анализ рынка и концепция маркетинга .....	4
3.1.	Определение основной идеи и целей проекта .....	4
3.2.	Обзор рынка .....	5
3.3.	Маркетинг.....	8
3.3.1.	План продаж .....	8
3.3.2.	Маркетинговый план.....	9
4.	Материальные ресурсы.....	9
4.1.	Инвестиционные расходы.....	9
4.2.	Прямые расходы периода эксплуатации .....	9
4.3.	Косвенные расходы периода эксплуатации.....	9
5.	Организация .....	10
5.1.	Налоги.....	10
5.2.	Календарное осуществление проекта .....	10
6.	Финансовый анализ.....	10
6.1.	Бюджет доходов и расходов.....	10
6.2.	Бюджет движения денежных средств .....	10
6.3.	Прогнозный баланс .....	10
6.4.	Финансовые показатели .....	10
6.5.	Показатели эффективности.....	11
6.6.	Анализ безубыточности .....	11
7.	Анализ рисков .....	12
7.1.	Организационный и управленческий риск .....	12
7.2.	Риск материально-технического обеспечения.....	12
7.3.	Политические риски.....	12
7.4.	Экологические риски .....	12
7.5.	Технологические риски.....	12

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

## **1. Резюме бизнес-плана производства водки**

### **1.1. Сущность и цели проекта**

В данном бизнес-плане рассматривается проект организации строительства ликёроводочного завода в ....., провинция .....

Цели и задачи проекта:

- насыщение рынка ликероводочной конкурентоспособной продукцией, соответствующей установленным требованиям по качеству и безопасности;
- обеспечение условий для удовлетворения спроса населения на ликероводочную продукцию и повышение культуры их потребления;
- создание благоприятных условий для инвестиций и инноваций в предприятия отрасли;
- углубление производственной кооперации в агропромышленном комплексе провинции и смежных с ними отраслях промышленности;
- расширение доходной части бюджета провинции за счет поступления обязательных налоговых платежей;
- создание дополнительных рабочих мест на территории провинции.

Анализ рынка (п. \*.\*.) показал, что ХХХ является привлекательным местом для строительства завода по производству водки по российским технологиям. Основными потребителями продукта будут представители предпринимательского класса и русские туристы.

Инициаторы проекта планируют в период с октября \*\*\*\* года по апрель \*\*\*\* года

- получить необходимые разрешительные документы,
- спроектировать завод,
- произвести и смонтировать необходимое оборудование,
- подготовить производство и
- запустить производство водки с мая \*\*\*\* года.

Необходимые для реализации этого инвестиционного плана расходы см. п. 4.1, календарный план см. 5.2.

Инициаторы планируют организовать сбыт водки по всей стране через оптовые компании и за первый год производства произвести и продать \* млн. бутылок водки по \*,\* литра. На втором году производства планируется выйти на максимальную мощность производства – \*\* млн. бутылок и в дальнейшем поддерживать этот объём.

В период с января \*\*\*\* до конца периода планирования (декабрь \*\*\*\* года) объём реализации предприятия составит \*\*\*,\* млн. \$, чистая прибыль – более \*\*\* млн. \$.

В результате проведения запланированных в бизнес-плане мероприятий компания достигнет показателей эффективности, представленных в следующем разделе.

## 1.2. Эффективность реализации проекта

**Таблица 1. Показатели эффективности за период планирования**

Показатель	Значение
Период окупаемости - РВ, мес.	**
Средняя норма рентабельности - ARR, %	**, **
Чистый приведенный доход – NPV, тыс. \$	***, ***
Индекс прибыльности - PI	*, **
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	**, **
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	**, **

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является эффективным. Об этом свидетельствуют:

- значительное положительное значение Чистого приведенного дохода к концу периода расчёта;
- проект окупается за \*\* месяца;
- индекс прибыльности значительно больше \*;
- значение показателя внутренняя норма рентабельности значительно превышает процентную ставку по долгосрочным кредитам.

## 1.3. Источник финансирования

Финансирование проекта планируется осуществить путём привлечения средств инвестора в размере до \*\*\*, \*\* млн. \$. Максимум инвестиций приходится на декабрь \*\*\*\* года.

Основное направление инвестиций – залог за землю в размере \*\*\* млн. \$. \*\*% залога будет возвращено в июне \*\*\*\* года в момент начала строительства. Оставшиеся \*\*% будут возвращены в январе \*\*\*\* года в момент запуска производства.

## 2. Инициатор проекта

.....

## 3. Анализ рынка и концепция маркетинга

### 3.1. Определение основной идеи и целей проекта

В данном проекте рассматривается организация строительства ликёроводочного завода в .....

Цели и задачи проекта:

- насыщение рынка ликероводочной конкурентоспособной продукцией, соответствующей установленным требованиям по качеству и безопасности;
- обеспечение условий для удовлетворения спроса населения на ликероводочную продукцию и повышение культуры их потребления;

- создание благоприятных условий для инвестиций и инноваций в предприятия отрасли;
  - углубление производственной кооперации в агропромышленном комплексе провинции и смежных с ними отраслях промышленности;
  - расширение доходной части бюджета провинции за счет поступления обязательных налоговых платежей;
  - создание дополнительных рабочих мест на территории провинции.
- Проект одобрен Правительством провинции Нинь Тхуан.

### **Параметры проекта:**

1. Строительство завода по производству водки по российским технологиям с производительностью \* млн литров в год.
2. Место реализации проекта: участок промышленного комплекса .....  
Площадь земельного участка \*\*.\*\*\* м\*  
Состояние земельного участка на сегодняшний день: коммуникации (асфальтированные дороги), водоснабжение подведено к границе участка, выровненный фундамент согласно проекту, наличие электростанции.
3. Срок аренды земельного участка: \*\* лет с момента выдачи свидетельства об инвестициях

\*. Льготы для проекта:

.....

**Наличие сырья:** на территории имеется артезианская скважина питьевой воды, соответствующая санитарным нормам качества «питьевой воды», остальное сырье (спирт этиловый, приправы и пр.) – местного производства.

**Сбыт готовой продукции:** .....

**Способ инвестирования:** ВОО (строительство – владение – эксплуатация)

Инициатор планирует закончить строительство к маю \*\*\*\* года и приступить к производству и продажам водки под собственным брендом.

В основу продвижения бренда будет положено благожелательное отношение ..... к водке, произведённой по российским технологиям.

Продажи будут организованы по всей территории ХХХа через крупные оптовые компании. В перспективе планируется выход на рынке соседних стран.

## **3.2. Обзор рынка**

### **3.2.1. Социально-демографические характеристики населения страны**

По данным Организации Объединенных Наций по состоянию на \* августа \*\*\*\* года население ХХХа составляет \*\* \*\*\* \*\* человек и эквивалентно \*,\*\*% от всего мирового населения. Плотность населения во ХХХе составляет \*\*\* человек

на км<sup>2</sup>. \*\*, % населения составляют сельское (\*\* \*\*\* \*\* человек в \*\*\*\* году). Средний возраст во ХХХе - \*\*, \* лет.<sup>1</sup>

По данным сайта Countrymeters<sup>2</sup>, основанного на публикациях Отдела народонаселения при Департаменте по экономическим и социальным вопросам ООН, по состоянию на начало \*\*\*\* года во ХХХе имело место следующее распределение населения по возрасту:

.....

**Рисунок 1 Распределение населения ХХХа по возрасту**

Возрастная категория	Общая численность (чел.)	Из них мужчины	Из них женщины
Молодые люди в возрасте до ** лет	** *** **	** *** **	** *** **
Люди в возрасте от ** до ** лет	** *** **	** *** **	** *** **
Люди старше ** лет	* *** **	* *** **	* *** **

**Таблица 2 Распределение население ХХХа по возрасту и полу**

### 3.2.2. Характеристика спроса

Распитие алкогольных напитков во ХХХе является преимущественно мужским занятием, нередко подразумевающим соревновательный дух. Как и в большинстве стран .....

По данным Ассоциации стандартизации и потребительского права ХХХа (.....)<sup>3</sup> в стране широко распространены следующие виды «местного» алкоголя:

- *Алкоголь «домашнего приготовления», медицинские бальзамы и настойки на всевозможных травах и рептилиях, а также прочей целебной по ХХХским меркам живности. ....*

- *Вино. ....*
- *Водка. ....*
- *Ром. ....*
- *Ликер. ....*

По оценкам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) потребление ХХХцами алкогольных напитков выше, чем в других странах региона. В среднем каждый ХХХец в возрасте от \*\* лет и более потребляет \*,\* литра чистого алкоголя в год, что .....<sup>4</sup> По данным ..., ХХХ потребил \*,\*\* млрд. литров алкогольных

1 \*\*\*\*.://\*\*\*\*.\*\*\*\*\*.\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*/

2 \*\*\*\*.://\*\*\*\*\*.\*\*\*\*/\*\*\*\*/\*\*\*\*\*

3 \*\*\*\*.://\*\*\*\*.\*\*\*\*.\*\*\*\*/\*\*\*\*\_\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*/\*\*\*\*-4-2001-\*\*\*\*-3-2001/\*\*\*\*\*-\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\*.\*\*\*\*

4 \*\*\*\*.://\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*.\*\*\*\*/\*\*\*\*/\*\*\*\*\*/205657/\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\*.\*\*\*\*



К крупнейшим местным производителям вина и крепких спиртных напитков во ХХХе можно отнести:<sup>14</sup>

- 1) .....<sup>15</sup>
- 2) .....<sup>16</sup>

.....

К крупнейшим мировым производителям вина и крепких спиртных напитков, открывшим свои дочерние предприятия во ХХХе, можно отнести:

- 1) .....<sup>17</sup>.
- 2) .....<sup>18</sup> является второй по величине компанией после .....<sup>19</sup>

Импорт крепких спиртных напитков во ХХХ в процентном соотношении выглядит следующим образом:

.....

### **Рисунок 2 Импорт крепких спиртных напитков во ХХХ**

К примеру, из стран Европейского союза ХХХ импортировал \*\*% различных спиртных напитков в \*\*\*\*г.<sup>20</sup>

Самой продаваемой маркой водки во ХХХе на протяжении последних \* лет .....<sup>21</sup>.

На втором месте по продажам - .....<sup>22</sup>

.....

### **Рисунок 3 Фото распространенных бутылок водки во ХХХе**

На ХХХском рынке присутствуют также и другие бренды водки, но их объем продаж не сравним с лидерами. Это такие бренды как

#### **Выводы:**

1. ....

## **3.3. Маркетинг**

### **3.3.1. План продаж**

Учитывая рыночную обстановку, инициатор планирует продавать свою продукцию в первый год по \*\$ за бутылку, во второй год - по \*\$, в третий год и далее - по \*\$.

Мощность завода при работе в три смены - \* млн. литров водки в год или \*\*\* тыс. литров (\* млн. бутылок \*,\* литра) в месяц. Инициаторы планируют вывести

---

14 \*\*\*\*\* \*\* \*\* \* 2010, \*\*\*\*\*#08\*\*\*\*\*01, \*\*\*\*\*

\*\*\*, \*.5.3

15 \*\*\*\*://\*\*\*\*\* \*\* \*\*/\*\*\*\*\*\_\*\*\*\_\*\*\*\_\*\*\*\_\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*/

16 \*\*\*\*://\*\*\*\*\* \*\*/\*\*\*\*\*\_\*\*\*\_\*\*\*\*

17 \*\*\*\*://\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*/\*\*\_\*\*\*\*\*

18 \*\*\*\*://\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*/\*\*/\*\*\*\_\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\_\*\_\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*/

19 \*\*\*\*://\*\*\*\_\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*/\*\*/2017/01/19/\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\_\*\*\*\_\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\_\*\*\*\*\*/

20 \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\* 2016, © \*\*\*\*\* \*\*\*, 2016

21 \*\*\*\*://\*\*\*\*\*\_\*\*\*/?\*\*\*\*\*=\*\*\*\*\*\_\*\*\*, \*\*\*\*\*://\*\*\*\*\*\_\*\*\*/\*\*/\*\*\*\*\*/

22 \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* , \*\*\*\* 2018 \*.: \*\*\*\*://\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*



завод на проектную мощность за \*\* месяцев с начала запуска, а для этого организовать сбыт продукции с таким же темпом.

Построенный на этих основания план продаж – см. **Таблица 3.**

.....

### **Таблица 3. План продаж**

#### **3.3.2. Маркетинговый план**

##### **Позиционирование**

.....

##### **Каналы сбыта**

.....

##### **Ценообразование**

.....

##### **Реклама и продвижение**

.....

#### **4. Материальные ресурсы**

##### **4.1. Инвестиционные расходы**

.....

##### **Рисунок 4. Инвестиционный план**

##### **4.2. Прямые расходы периода эксплуатации**

В себестоимость водки войдут следующие расходы .....

1. ....

Итого себестоимость \* бутылки \*,\* литра – \* \$.

Условия поставки – самовывоз.

Условия оплаты. Дилеры вносят \*\*% предоплаты, \*\*% с отсрочкой \* месяц.

##### **4.3. Косвенные расходы периода эксплуатации**

##### **Таблица 4. Косвенные расходы, тыс. \$.**

.....

##### **Таблица 5. Расходы на персонал, тыс. \$**

.....

## **5. Организация**

Предприятие будет зарегистрировано в форме .....

### **5.1. Налоги**

- .....

.....

### **5.2. Календарное осуществление проекта**

.....

#### **Рисунок 5. Календарный план**

## **6. Финансовый анализ**

### **6.1. Бюджет доходов и расходов**

#### **Таблица 6. Бюджет доходов и расходов, тыс. \$.**

.....

Как видно из таблицы, компания начинает показывать устойчивую операционную прибыль с .....

### **6.2. Бюджет движения денежных средств**

#### **Таблица 7. БДДС, тыс. \$.**

.....

БДДС показывает, что при выбранном графике финансирования планируемая компания не испытывает трудностей с денежными средствами на всём периоде планирования. К концу периода планирования сумма свободных денежных средств составляет более \*\*\* млн. \$.

### **6.3. Прогнозный баланс**

#### **Таблица 8. Прогнозный баланс, тыс. \$.**

.....

Нераспределённая прибыль планируемого бизнеса начинает накапливаться с \*\*\*\* года и превышает \*\*\* млн. \$ к концу периода планирования.

### **\*.\*. Финансовые показатели**

#### **Таблица 9. Финансовые показатели**

.....

Финансовые показатели в рабочем периоде проекта имеют хорошие значения.

Показатели ликвидности характеризуют способность компании удовлетворять претензии держателей краткосрочных долговых обязательств.

Рекомендуемые значения коэффициента текущей ликвидности – \*\*\*%-\*\*\*%. Как видно из таблицы, платёжеспособность компании не вызывает сомнения.

Чистый оборотный капитал к концу периода составляет более \*\*\* млн. \$.

Оборачиваемость запасов и основных средств высокая.

Планируемый бизнес демонстрирует хорошую рентабельность по чистой прибыли и инвестициям к концу периода планирования.

### \*.\*. Показатели эффективности

**Таблица 10. Показатели эффективности на период планирования**

.....

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является эффективным. Об этом свидетельствуют:

- значительное положительное значение Чистого приведенного дохода к концу периода расчёта;
- проект окупается за \*\* месяца;
- индекс прибыльности значительно больше \*;
- значение показателя внутренняя норма рентабельности значительно превышает процентную ставку по долгосрочным кредитам.

### \*.\*. Анализ безубыточности

Объёмы реализации, ниже которых деятельность компании перестает быть прибыльной см. **Таблица 11.**

**Таблица 11. Точка безубыточности, тыс. бутылок.**

Продукт	**** год	**** год	**** год	**** год
Водка	* ***	***	***	***

Запас финансовой прочности появляется в \*\*\*\* года и достаточен в абсолютных значениях:

**Таблица 12. Абсолютный запас финансовой прочности, тыс. \$.**

Продукт	**** год	**** год	**** год	**** год
Водка	** ***	** ***	** ***	** ***

Запас финансовой прочности велик также в относительных значениях:

**Таблица 13. Относительный запас финансовой прочности, %**

Продукт	**** год	**** год	**** год	**** год
Водка	**	**	**	**

## 6.7. Анализ чувствительности

Таблица 14. Чувствительность NPV от изменения объёма сбыта, тыс. \$

№	Параметры	-**%	-**%	-**%	*%	**%	**%	**%
	<b>NPV</b>							
*	Объём сбыта	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **
*	Прямые издержки	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **
*	Общие издержки	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **
*	Зарплата персонала	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **

Анализ чувствительности показывает, что проект не чувствителен к отклонениям объёма сбыта, прямых и косвенных расходов от плановых.

## 7. Анализ рисков

### \*.\*. Организационный и управленческий риск

Основным организационно-управленческим риском является задержка продажи продукции относительно плана продаж.

Для предотвращения риска планируется:

- .....

### \*.\*. Риск материально-технического обеспечения

Существенных рисков материально-технического обеспечения не предвидится.

...

Тем не менее планируется

- .....

### \*.\*. Политические риски

Политические риски проекта существуют и связаны они, в первую очередь, с тем, что .....

### \*.\*. Экологические риски

В ходе проектирования и строительства планируется применять решения, предусмотренные в государственных стандартах и нормативах и исключающие экологические риски.

Все работы, связанные с утилизацией мусора и отходов, планируется производить в строгом соответствии с экологическими стандартами.

### \*.\*. Технологические риски

К заслуживающим внимания технологическим рискам относится риск ошибок на стадиях проектирования и строительства.

Проектирование и строительство промышленных объектов сопряжено с обеспечением соблюдения множества норм и предписаний. Их нарушение ведет к несоответствию готового объекта требованиям, что, в свою очередь, может привести к отказу в необходимых разрешениях и согласованиях и, как следствие, не функциональности объекта. Устранение несоответствий может быть сопряжено с проведением полной реконструкции уже построенного объекта и большими временными и денежными затратами.

Для снижения вероятности возникновения негативных последствий, была проведена экспертиза исполнителей работ по проектированию и строительству объекта, тщательно проработаны условия соответствующих договоров.